

### Derivati, per il 40% delle imprese non vanno

■ Gli strumenti derivati sono ormai impiegati da circa i due terzi delle imprese italiane per gestire il rischio finanziario. Ciononostante, ci sono ancora notevoli potenzialità di miglioramento nel loro utilizzo. Tanto che il 40% di esse dichiara di avere riportato «pessimi» risultati dal loro impiego, mentre solo il 20% se ne dichiara soddisfatta. È il risultato di un'indagine condotta su un campione di 45 imprese di varia dimensione, con fatturato compreso fra 10 e 500 milioni di euro, e su 10 banche, condotta dall'Osservatorio legislazione e mercati (Olm) del Cna di Vicenza. I risultati saranno presentati il prossimo venerdì 26 ottobre in un convegno a Villa Morosini Altavilla Vicentina. «Dall'indagine è emerso» sottolinea l'avvocato Emilio Girino dello studio milanese Ghidini, Girino & Associati, «che esiste un'asimmetria informativa fra le banche che vendono i prodotti e le aziende che li utilizzano. Non a caso queste ultime richiedono maggiore trasparenza e informazione».

